

CELEBRITY CRUISES REVOLUCIONARÁ SU FLOTA LLEVÁNDOLA AL MÁS ALTO NIVEL



- La compañía de cruceros invertirá más de 500 millones de dólares en su proyecto de revitalización de sus barcos, "The Celebrity Revolution"

Barcelona, 18 de julio de 2018 – La compañía de cruceros Celebrity Cruises (www.celebritycruises.es) revolucionará la industria con la transformación de toda flota los próximos años. La inversión superará los 500 millones de dólares, y contará con más de 500 profesionales entre arquitectos, diseñadores e ingenieros.

En palabras de Lisa Lutloff-Perlo, presidenta y directora ejecutiva de Celebrity Cruises "THE CELEBRITY REVOLUTION tiene el objetivo de transformar la manera en que nuestros huéspedes viven el mundo. Empezamos con la presentación de *Celebrity Edge*, que cambió la industria, y continuó con *Celebrity Flora*. Nuestro compromiso para mejorar la manera en que los huéspedes experimentan el mundo no conoce límites. Llevamos a toda nuestra flota a lo más alto con el fin de brindar a las personas, las vacaciones que realmente se merecen".

UNA EXPERIENCIA DE SUITE EXCEPCIONAL

Celebrity Cruises colaborará con la diseñadora Kelly Hoppen para diseñar las nuevas *Suite Reflection* y *Suites Signature* en los barcos *Celebrity Solstice*, *Celebrity Eclipse*, *Celebrity Equinox* y *Celebrity Silhouette*. Hoppen apostará por su ya característico estilo, que fusiona líneas puras y tonos neutros para crear camarotes elegantes y sofisticados. Además los huéspedes de suites, contarán con nuevos espacios exclusivos para el ocio, *The Retreats*. Cada

barco contará con *The Retreat Sundeck* y *The Retreat Lounge*. *The Retreat Sundeck*, será un escondite elegante al aire libre donde los huéspedes podrán relajarse en lujosas hamacas y saborear deliciosos cócteles y *The Retreat Lounge* (anteriormente *Michael's Club*) será un espacio con un diseño cálido y sofisticado que contará con servicio de conserjería. El *Celebrity Edge*, el nuevo barco de Celebrity Cruises que se inaugurará en noviembre, ya dispondrá de la zona *The Retreats*.

Además, todos los camarotes se rediseñarán con un diseño elegante como en los mejores hoteles boutique del mundo. Estarán equipados con la ropa de cama eXhale, colchones de cachemir y Bluetooth de gran alcance.

REVOLUCIÓN GASTRONÓMICA

Celebrity Cruises acerca a sus pasajeros a nuevos destinos, pero además, les da a conocer dentro del propio barco otras culturas a través de las experiencias gastronómicas. Por este motivo, el restaurante favorito de los huéspedes, *Qsine*, que ofrece la experiencia virtual *Le Petit Chef*, creada por los artistas mundialmente famosos de *Skullmapping*, se agregará a toda la flota y se renovará por completo. Además, *Oceanview Café* se rediseñará y contará con un diseño abierto inspirado en un mercado, que ofrecerá a los huéspedes delicias internacionales, mientras que los restaurantes principales, rediseñarán en línea con nuevas texturas y nuevos acabados.

Entre las novedades que incluye **THE CELEBRITY REVOLUTION** están:

- o La ampliación de la nueva *Suite Thermal Sea*, que estará presente en el Celebrity Edge, con gran variedad de experiencias terapéuticas de spa.
- o Nuevas experiencias de compra exclusivas de diseñadores como *Shinola, John Hardy y Hublot*.
- o Bares y salones elevados y la expansión del popular concepto Gastrobar de Celebrity, que sirve más de 40 cervezas artesanales, cócteles creativos y comida gourmet.
- o Mejoras en los espacios de ocio y entretenimiento, incluidos *The Hideaway, Team Earth, The Library* entre otros.

La primera fase de esta **THE CELEBRITY REVOLUTION** tendrá lugar en 2019, comenzando con el icónico Celebrity Millennium, y continuará en toda la flota hasta 2023.

Sobre Celebrity Cruises:

La icónica "X" de Celebrity Cruises es la marca del Lujo Moderno con su diseño contemporáneo y sus espacios cálidos, opciones gastronómicas donde el diseño de los restaurantes es tan importante como la cocina y un increíble servicio que sólo Celebrity puede ofrecer. Celebrity Cruises cuenta con 12 barcos que visitan los cinco continentes y ofrece excursiones inmersivas en Alaska y Canadá. Celebrity Cruises es una de las cinco marcas de cruceros que opera Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE, OSE: RCL).

Para más información, visite el área de prensa de Celebrity Cruises en:

<http://www.celebritycruisespresscenter.com>

Contactar con:

ATREVIA

Beatriz Cobo- bcobo@atrevia.com

María González - mggarcia@atrevia.com

Isabel Rodríguez Alcón

Coordinadora de Relaciones Públicas en España y Francia/PR Coordinator Spain and France

Royal Caribbean International/Celebrity Cruises/Azamara Club Cruises

Móvil (Cel): (+34) 650834844

email: isabelrodriguez@rccl.com